

PLAN DE ACCIÓN 2026

Responsabilidad Social Corporativa

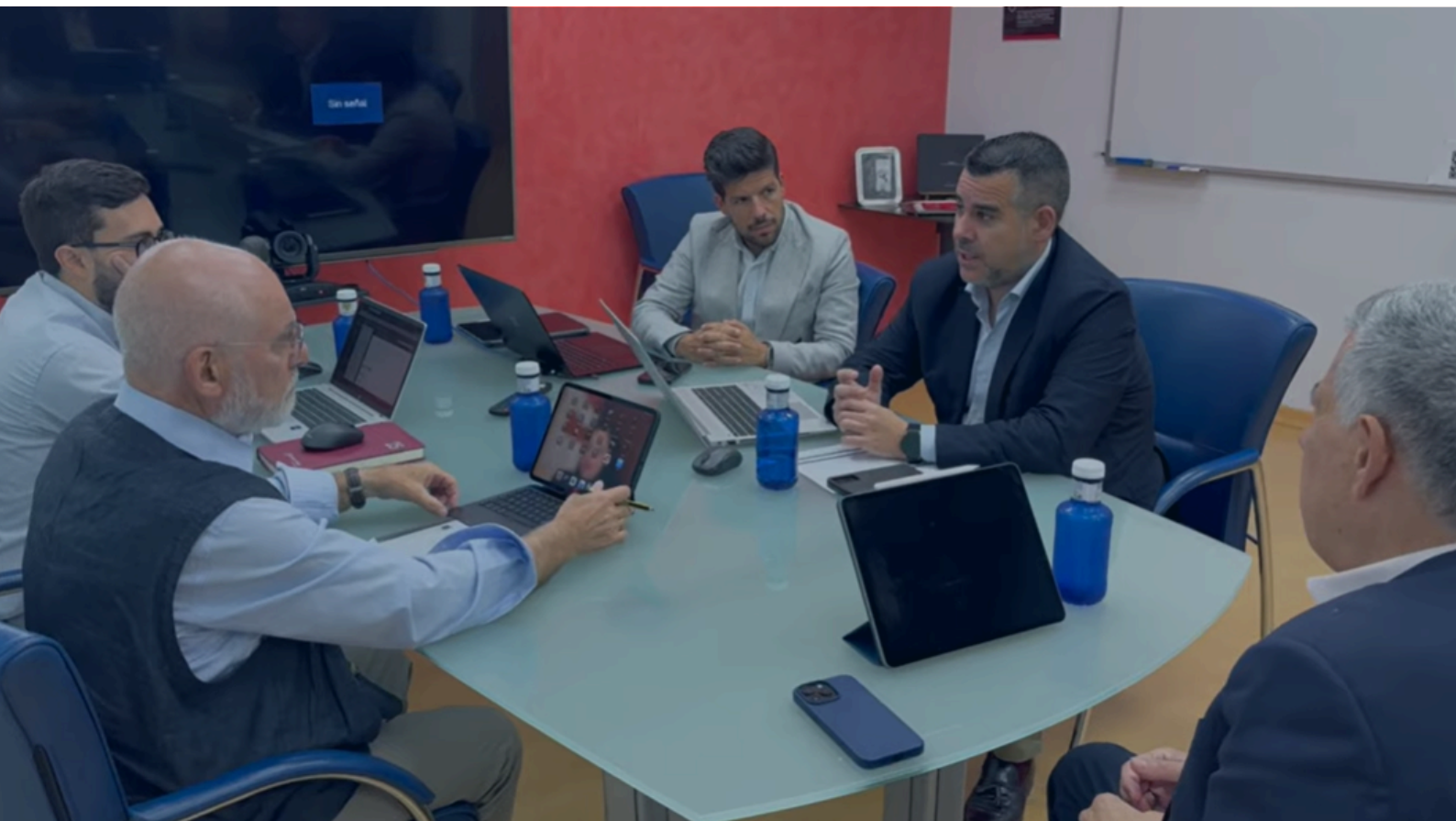


Nuestra historia, nuestro presente responsable y el compromiso con el futuro

Desde **1971**, Grupo Peña ha construido su trayectoria sobre los pilares del **emprendimiento familiar**, el **trabajo comprometido** y una **visión de servicio** al taller.

Fundada en **Córdoba** por **Francisco Peña Ocaña**, la empresa ha crecido constantemente sin perder su **carácter humano**, consolidándose como un actor clave en la distribución de recambios para automoción.

Con el paso de los años, la integración con Groupauto Unión Ibérica ha reforzado nuestra capacidad para ofrecer soluciones integrales al taller y proyectar un **modelo empresarial alineado con valores de sostenibilidad y responsabilidad**.



NUESTROS TRES PILARES DE RSC

En Grupo Peña estructuramos nuestra **Responsabilidad Social Corporativa** sobre **tres ámbitos fundamentales**, y cada año definimos medidas y actuaciones específicas para avanzar de forma tangible en cada uno de ellos:

1 *Cuidado del medioambiente*

Comprometidos con el motor del cambio sostenible

Trabajamos de forma sistemática para minimizar nuestra **huella ambiental**: establecemos objetivos anuales para optimizar la **eficiencia energética**, reducir **emisiones**, gestionar **residuos** y fomentar **prácticas más sostenibles** en nuestra cadena logística.

Para ello, impulsamos acciones concretas como:

- Implantación de **placas solares** en nuestras instalaciones, favoreciendo el autoconsumo energético y reduciendo nuestra dependencia de fuentes no renovables.
- Optimización del consumo de papel, avanzando hacia un modelo de **cero residuos**, digitalizando procesos internos y reduciendo al máximo la impresión innecesaria.
- Incorporación progresiva de **vehículos híbridos** en nuestra flota, disminuyendo las emisiones derivadas de nuestra actividad logística y comercial.
- Mejora continua en **eficiencia energética**, estableciendo objetivos anuales para reducir el consumo eléctrico y las emisiones de CO₂.
- **Gestión responsable de residuos**, reforzando el reciclaje y la correcta segregación en todos nuestros centros.

Además, fomentamos activamente el uso de **recambios reacondicionados**, ecológicos y tecnologías más limpias, promoviendo una transición responsable en el sector de la posventa y contribuyendo a la economía circular.

Nuestro enfoque combina innovación, eficiencia y responsabilidad, porque entendemos que la sostenibilidad no es una opción, sino una parte esencial de nuestro modelo de negocio.



2 *Compromiso con las personas*

Las personas, nuestro mayor motor

Las **personas** han sido siempre el **corazón de Grupo Peña Automoción**. Nuestro compromiso social se proyecta tanto hacia dentro como hacia fuera de la organización, porque entendemos que el crecimiento sostenible solo es posible si se construye sobre el **bienestar**, la **igualdad** y el **respeto**.

En el **ámbito interno**, trabajamos para ofrecer a nuestra plantilla un entorno laboral basado en la **igualdad de oportunidades**, la confianza y la no discriminación. Promovemos activamente una **cultura corporativa** donde la diversidad es un valor y donde cada persona puede desarrollar su talento en un entorno seguro y respetuoso.

Impulsamos **programas de formación** continua que permiten a nuestro equipo avanzar en su desarrollo profesional, reforzamos políticas de conciliación y fomentamos la estabilidad laboral como parte esencial de nuestra identidad desde nuestros inicios en 1971.

Además, desarrollamos acciones específicas en materia de **igualdad**, con un compromiso firme hacia la promoción del papel de la mujer en un sector tradicionalmente masculinizado como el de la automoción. A través de campañas de visibilización, reconocimiento del talento femenino y generación de referentes internos.

Nuestro compromiso con las personas también se materializa en iniciativas de **inclusión laboral** y acompañamiento al talento joven. Mantenemos programas de **colaboración con centros educativos**, facilitando prácticas profesionales que permiten a estudiantes integrarse en el entorno real de trabajo, adquirir experiencia y mejorar su empleabilidad. Estas alianzas refuerzan nuestro vínculo con la comunidad educativa y contribuyen a generar oportunidades reales de acceso al mercado laboral.

A través de **iniciativas solidarias** y **campañas de sensibilización**, contribuimos a mejorar la vida de personas en situación de desventaja, con una mirada cercana, responsable y alineada con nuestros valores.

Nuestro objetivo es claro: cuidar a quienes forman parte de nuestra casa y generar oportunidades para quienes están construyendo su futuro, sin olvidar a quienes necesitan ser acompañados más allá de ella. Así garantizamos un impacto positivo tanto local como global.

FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL: CREANDO LA AUTOMOCIÓN DEL FUTURO

En Grupo Peña Automoción entendemos que uno de los grandes retos del sector es la creciente falta de profesionales cualificados. Escuchar las necesidades reales de nuestros clientes y talleres nos llevó a tomar la decisión de **actuar de forma responsable y comprometida con nuestro entorno**.

Así nació **MOTIO**, la escuela de automoción del futuro, un proyecto educativo impulsado por Grupo Peña Automoción orientado a formar a nuevas generaciones de profesionales preparados para afrontar los desafíos tecnológicos y humanos de la posventa actual.

MOTIO nace con un propósito claro: **contribuir positivamente a la inserción laboral, generar oportunidades reales de empleo y crear una cantera de talento** para el sector de la automoción. Su modelo formativo combina innovación, práctica real en talleres, tecnología avanzada y conexión directa con las necesidades del mercado laboral.

A través de esta iniciativa, fomentamos el desarrollo profesional de jóvenes de nuestro entorno, **facilitando su acceso al empleo** y promoviendo una formación alineada con la evolución tecnológica, la sostenibilidad y las nuevas demandas de movilidad.

Más allá de la formación técnica, MOTIO representa también nuestro compromiso con los valores, la colaboración y el futuro del sector, reforzando nuestra responsabilidad como empresa dentro de la automoción.

Porque creemos que **impulsar el talento hoy es construir la sostenibilidad del mañana**.



EL VALOR DE LA EXPERIENCIA

Las personas son el motor de nuestra historia y de nuestro crecimiento. Por ello, impulsamos esta iniciativa creada, para **mantener el vínculo** con aquellos profesionales que, tras su jubilación, siguen formando parte esencial de nuestra cultura y legado corporativo.

Este club nace con el objetivo de reconocer la trayectoria, experiencia y contribución de quienes han dedicado años de compromiso y esfuerzo a la empresa, fomentando al mismo tiempo una relación activa y cercana una vez finalizada su etapa profesional.

A través de esta iniciativa, **las personas jubiladas continúan conectadas con la actualidad de la empresa** mediante el envío de una newsletter mensual con novedades, proyectos y acontecimientos relevantes. Asimismo, se organizan encuentros y actividades dos veces al año que favorecen la convivencia, el reconocimiento y el intercambio de experiencias.



La iniciativa también promueve el **valor de la transmisión del conocimiento entre generaciones**. En este sentido, cuando una nueva incorporación se une a la empresa, se ofrece la posibilidad de compartir un desayuno de bienvenida con una persona veterana, generando un espacio cercano donde transmitir experiencia, consejos y valores que forman parte de la identidad de Grupo Peña.

Con este proyecto reforzamos nuestro compromiso con las personas, poniendo en valor el **talento**, la **experiencia** y el **sentimiento de pertenencia** más allá de la vida laboral activa, porque quienes han construido nuestra historia siguen siendo parte de nuestro futuro.



3 *Gobernanza y gestión responsable*

Gestión responsable que impulsa confianza

La **ética**, la **transparencia** y el buen gobierno forman parte intrínseca de la manera en que entendemos y desarrollamos nuestra actividad en Grupo Peña Automoción. Nuestro crecimiento sostenible se sustenta en una **gestión rigurosa**, responsable y orientada a largo plazo.

Cada año definimos y actualizamos **políticas concretas** destinadas a fortalecer la rendición de cuentas, optimizar nuestros procesos internos y reforzar la estructura de toma de decisiones. Trabajamos bajo **criterios de cumplimiento normativo**, control interno y mejora continua, garantizando que nuestras actuaciones se alineen con la legalidad vigente y con los valores que nos definen como organización.

Impulsamos una **cultura corporativa** basada en la integridad, promoviendo prácticas responsables en todas nuestras áreas: relaciones con proveedores, gestión financiera, política comercial y vínculo con nuestros grupos de interés. La transparencia y la **coherencia** entre lo que decimos y lo que hacemos son principios esenciales en nuestra gestión diaria.

Como miembro de Groupauto Unión Ibérica, operamos en consonancia con estándares exigentes que refuerzan nuestro compromiso con una **gestión empresarial sólida, profesional y alineada con las mejores prácticas del sector**. Esta pertenencia nos permite avanzar con una visión estratégica compartida y consolidar un modelo de gobernanza robusto y responsable.

Nuestro compromiso es claro: **crecer con responsabilidad**, tomar decisiones con criterio y garantizar una gestión ética que genere confianza en nuestros clientes, colaboradores y la sociedad.



RECONOCIMIENTO A NUESTRO COMPROMISO

El **esfuerzo sostenido** y la **coherencia de nuestras acciones** han sido reconocidos por el propio sector.

Grupo Peña Automoción fue galardonada con dos premios en los **III Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa**:

- En la categoría **Impacto en las personas**, por la iniciativa “La inclusión y promoción de las mujeres en el sector del recambio”.
- En la categoría **Impacto en el entorno**, por el proyecto “Planta Fotovoltaica 100 kW para autoconsumo con excedentes”.

Asimismo, en los **V Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa**, Grupo Peña Automoción volvió a ser reconocida en la categoría **Impacto en las personas** por el proyecto Motio: Escuela de Automoción, una iniciativa orientada a promover la formación, el empleo y el desarrollo profesional dentro de nuestro entorno.

Estos galardones suponen una validación externa de nuestra estrategia y confirman que el camino emprendido –basado en acciones concretas, medición de resultados y mejora continua– genera un **impacto real** tanto en el ámbito ambiental como en el social.

Más allá del valor simbólico del premio, estos hitos refuerzan nuestra **responsabilidad de seguir avanzando**. Nos impulsan a consolidar nuestras políticas de sostenibilidad, elevar nuestros estándares y continuar integrando criterios ESG en todas las áreas de nuestra actividad.



NUESTRA CADENA DE VALOR: TALLERES Y PROVEEDORES COMO ALIADOS

En Grupo Peña Automoción entendemos que la sostenibilidad no se construye de forma aislada. Nuestra cadena de valor es una extensión directa de nuestro compromiso, y por ello consideramos a **talleres y proveedores** no como meros colaboradores, sino como **socios estratégicos en nuestro proyecto de RSC**.

Talleres: impulso a la profesionalización y sostenibilidad

Acompañamos a nuestras redes de talleres con **formación especializada, herramientas de gestión y soluciones técnicas** que les permiten mejorar su eficiencia operativa, su competitividad y su desempeño ambiental.

Promovemos **buenas prácticas** en materia de gestión de residuos, eficiencia energética, digitalización de procesos y adopción de tecnologías más limpias, contribuyendo a que el conjunto del sector avance hacia un modelo más profesional, responsable y sostenible.

Proveedores: relaciones responsables y alineadas con nuestros valores

Con nuestros proveedores mantenemos relaciones basadas en la **confianza**, la **transparencia** y el **cumplimiento normativo**. Integramos criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en nuestra cadena productiva, fomentando prácticas responsables y priorizando la colaboración con empresas comprometidas con la sostenibilidad.

Trabajamos conjuntamente para reducir impactos, optimizar procesos logísticos y promover soluciones innovadoras que generen **valor compartido**.

Porque solo desde una **cadena de valor alineada y comprometida** es posible consolidar un modelo empresarial sólido, competitivo y sostenible en el tiempo.



VISIÓN DE FUTURO: CAMINAR CON PROPÓSITO

Miramos hacia adelante con la convicción de que una **empresa con raíces sólidas** y más de cinco décadas de trayectoria puede liderar una transformación positiva en su sector. En Grupo Peña Automoción entendemos la **sostenibilidad** como un **compromiso evolutivo**, que crece cada año en ambición, alcance e impacto.

Nos comprometemos a:

- Aumentar progresivamente la ambición de nuestros **objetivos ambientales**, reforzando la eficiencia energética, ampliando el uso de energías renovables, reduciendo emisiones y avanzando hacia modelos operativos cada vez más sostenibles.
- Intensificar nuestra **labor social**, priorizando programas que impulsen la formación, la empleabilidad, la inclusión y el apoyo a colectivos vulnerables, generando oportunidades reales en nuestro entorno.
- Consolidar una **gobernanza ética, transparente y profesionalizada**, fortaleciendo nuestros sistemas de control, rendición de cuentas y toma de decisiones, alineados con los valores del grupo y las mejores prácticas del sector.

Con nuestras iniciativas anuales, nuestra historia y la fortaleza de nuestra red de valor, aspiramos a construir un modelo empresarial que combine crecimiento y responsabilidad.

Porque creemos en **un futuro donde la automoción avance de la mano de la sostenibilidad, la igualdad y la confianza.**

