

**INSTRUCCIÓN PARA EL USO DE  
LAS MARCAS DE CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN****SEDE SOCIAL:** Génova, 6. 28004 MADRID - Tel.: 902 102 201 - Fax: 913 104 032 - [info@aenor.es](mailto:info@aenor.es) - [www.aenor.es](http://www.aenor.es)**ANDALUCÍA:**

Johan G. Gutenberg, s/n  
Isla de la Cartuja 41092 SEVILLA  
Tel.: 954 468 010  
Fax: 954 460 407  
[buzon@iat.es](mailto:buzon@iat.es)

**ARAGÓN:**

Pº Sagasta, 72, entlo. dcha.  
50006 ZARAGOZA  
Tel.: 976 259 680  
Fax: 976 251 748  
[dar@aenor.es](mailto:dar@aenor.es)

**CANARIAS:**

General Vives, 56, 2º E  
Edificio Primo de Rivera  
35007 LAS PALMAS DE G.C.  
Tel.: 928 263 327  
Fax: 928 472 106  
[canarias@aenor.es](mailto:canarias@aenor.es)  
La Marina, 26. Torre A. Of. 301-A  
38001 SANTA CRUZ DE TENERIFE  
Tel.: 922 531 332  
Fax: 922 284 631  
[canarias@aenor.es](mailto:canarias@aenor.es)

**CASTILLA Y LEÓN:**

Parque Tecnológico de Castilla y León  
Edificio Galileo. Módulo Azul. Of. 201  
47151 BOECILLO (Valladolid)  
Tel.: 983 549 740  
Fax: 983 548 743  
[dcyl@aenor.es](mailto:dcyl@aenor.es)

**CATALUÑA:**

Calabria, 169, 5ª  
08015 BARCELONA  
Tel.: 932 292 929  
Fax: 932 261 559  
[dct@aenor.es](mailto:dct@aenor.es)

**COMUNIDAD VALENCIANA:**

Pz del Ayuntamiento, 26, 4ª  
46002 VALENCIA  
Tel.: 963 535 373  
Fax: 963 522 147  
[dcv@aenor.es](mailto:dcv@aenor.es)

**DIRECCIÓN INTERTERRITORIAL  
NORTE:**

General Álava, 10, planta 4ª, oficina 5  
01005 VITORIA-GASTEIZ (Álava)  
Tel.: 945 15 40 17  
Fax: 945 23 14 38  
[DIN@aenor.es](mailto:DIN@aenor.es)

**GALICIA:**

Área Central Fontiñas  
Pz de Europa, 15 A, 6ª planta, local C  
15703 SANTIAGO DE COMPOSTELA  
Tel.: 981 569 450  
Fax: 981 558 853  
[dga@aenor.es](mailto:dga@aenor.es)

**HUELVA:**

Avda. Martín Alonso Pinzón, 5  
21003 HUELVA  
Tel.: 959 284 208  
Fax: 959 284 208  
[aenornet@aenor.es](mailto:aenornet@aenor.es)

**ILLES BALEARS:**

Porto Pi, 8, 6º D  
07015 PALMA DE MALLORCA (Illes  
Balears)  
Tel.: 971 707 068  
Fax: 971 404 736  
[esubira@aenor.es](mailto:esubira@aenor.es)

**NAVARRA:**

Emilio Arrieta, 8, 6º  
31002 PAMPLONA  
Tel.: 948 206 330

Fax: 948 229 803  
[dna@aenor.es](mailto:dna@aenor.es)

**PAÍS VASCO:**

Ibáñez de Bilbao, 28, 3º D  
48009 BILBAO  
Tel.: 944 355 200  
Fax: 944 247 370  
[dpv@aenor.es](mailto:dpv@aenor.es)

**PRINCIPADO DE ASTURIAS:**

Parque Científico Tecnológico de Gijón  
Edificio I+D Luis Moya Blanco, s/n.  
Cabueñes  
33203 GIJÓN  
Tel.: 985 196 011  
Fax: 985 373 722  
[dpa@aenor.es](mailto:dpa@aenor.es)

**REGIÓN DE MURCIA:**

Pz de la Fuensanta, 2, 2º C  
30008 MURCIA  
Tel.: 968 272 770  
Fax: 968 243 635  
[drm@aenor.es](mailto:drm@aenor.es)

**UNIDAD DE APLICACIONES  
INFORMÁTICAS:**

Avda. Alberto Alcocer, 46  
28016 MADRID  
Tel.: 914 589 850  
Fax: 913 441 583  
[unal@aenor.es](mailto:unal@aenor.es)

**ZONA CENTRO:**

Génova, 6, 3ª planta  
28004 MADRID  
Tel. 914 326 090  
Fax 913 104 518  
[dzcc@aenor.es](mailto:dzcc@aenor.es)

**AENOR INTERNACIONAL****SEDE SOCIAL:** Génova, 6. 28004 MADRID - Tel.: 914 32 59 59 - Fax: 913 19 27 97 - [aenorinternacional@aenor.es](mailto:aenorinternacional@aenor.es)**AENORCHILE**

Ed. Torre de la Costanera  
Andrés Bello, 2711, p. 24, of. 2402  
Comunidad de las Condes  
SANTIAGO DE CHILE  
Chile  
Tel.: +56 2 231 18 59  
Fax: +56 2 321 88 23  
[aenorchile@aenorchile.cl](mailto:aenorchile@aenorchile.cl)

**AENORITALIA**

Corso Turati, 15/H  
10128 TURÍN  
Italia  
Tel.: +39 011 518 31 21  
Fax: +39 011 508 78 19  
[aenor.italia@email.it](mailto:aenor.italia@email.it)

**AENORMÉXICO**

Presidente Masaryk, 473, 3º  
Esquina Moliere, Col. Polanco  
11510 MÉXICO D.F.  
México  
Tel.: +5255 52 80 77 55  
Fax: +5255 52 80 78 80  
[aenormexico@aenormexico.com](mailto:aenormexico@aenormexico.com)

# **INSTRUCCIONES PARA EL USO DE LA MARCA AENOR DE EMPRESA REGISTRADA MARCA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y DEL LOGOTIPO IQNET**



## **INTRODUCCIÓN**

La acción de la certificación de sistemas de gestión implica que una entidad acreditada e independiente de las partes interesadas manifiesta, tras un proceso de evaluación, que cierto proceso o servicio debidamente identificado es conforme con una norma u otro documento normativo. Como consecuencia de lo anterior se emite un certificado que identifica exactamente la organización que ha sido certificada, así como los centros de trabajo, actividades, servicios y productos incluidos en el alcance de la certificación.

En el caso de la certificación del sistema de gestión de una organización conforme a las normas de la serie UNE-EN ISO 9000 y/o la norma UNE-EN ISO 14001, AENOR permite además el uso de determinados logotipos que pueden ser utilizados por las organizaciones con fines publicitarios o para comunicar a los clientes, proveedores y al público en general la consecución de la certificación. El uso de estas marcas debe ser tal que no induzca a error sobre la organización certificada, sus actividades, productos, servicios y centros, así como sobre el hecho de que el objeto de la certificación es el sistema de gestión de una organización y no sus productos o servicios.

Por este motivo, AENOR como organismo de certificación acreditado tiene la obligación de vigilar el correcto uso de las marcas de certificación y, a través de esta instrucción, pretende facilitar el uso de la marca de EMPRESA REGISTRADA, MARCA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y LOGOTIPO IQNet, aclarando aquellas dudas que pudieran surgir y siguiendo las instrucciones de la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) reflejadas en el documento G-ENAC-07 y que se encuentra disponible en la WEB: [www.enac.es](http://www.enac.es)

## **1. MARCA AENOR DE EMPRESA REGISTRADA**



## **Y GESTIÓN AMBIENTAL**



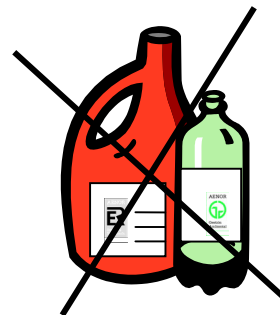
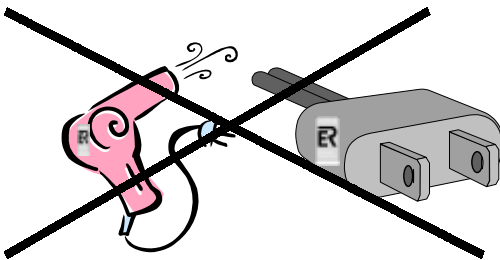
- Las Marcas son propiedad exclusiva de AENOR en virtud de un depósito como Marca, en el registro de la Oficina Española de Patentes y Marcas.
- Las Marcas atestiguan que la empresa que la ostenta ha sido inscrita en el Registro de AENOR para las actividades indicadas en el correspondiente certificado.
- Solo las empresas licenciatarias (que disponen de un contrato con AENOR a través del que se les concede la licencia de uso de la Marca) están autorizadas a utilizar la Marca.

- No se podrá hacer uso de ella desde el momento en que caduque el período de validez que dio lugar a la licencia de su uso, cuando AENOR comunique la suspensión temporal o la retirada definitiva del Certificado o cuando la empresa licenciataria renuncie voluntariamente a su certificado.

## 2. CONDICIONES PARA EL USO DE LA MARCA AENOR Y MARCA DE GESTIÓN AMBIENTAL

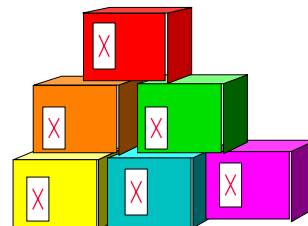
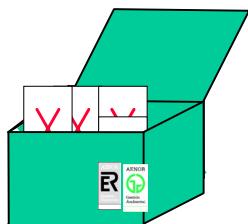
### 2.1. Uso de la marca en productos

Como se ha comentado en la introducción, el uso de las marcas es consecuencia de la certificación de un sistema de gestión conforme a las normas UNE-EN ISO 9000 y/o 14001. Estas normas no establecen especificaciones para los productos y servicios de las organizaciones certificadas, por lo que el uso de estas marcas no debe llevar a la confusión sobre la posible certificación de los productos o servicios. Como consecuencia de ello, con carácter general **las Marcas no pueden reproducirse directamente sobre los productos ni sobre las unidades de venta.**



Se entiende por **unidad de venta** el lote o conjunto unitario más pequeño en que el producto se envasa, empaqueta, embala, etc., para su entrega al cliente.

Está **permitida**, en cambio, la colocación de las Marcas sobre embalajes secundarios que no sean susceptibles de ser unidades de venta (se entiende por embalaje secundario aquel que contiene las unidades de venta primarias y se utiliza con el fin de proteger éstas y facilitar su manipulación).



Ejemplos:

- a) *Una empresa produce y comercializa latas de conserva. La unidad de venta puede ser la lata (recubierta por caja de cartón) o packs de varias latas. En ocasiones entrega su producto en cajas de cartón que a su vez contienen las latas o los packs.*

Las Marcas no deben reproducirse en las latas ni en los packs. Sí pueden reproducirse en las cajas que las contienen y tienen como misión preservar el producto o facilitar su traslado.

- b) *Una empresa certificada elabora cereales para desayuno. Los cereales van envueltos en una bolsa de plástico que a su vez está contenida en un paquete de cartón. Uno de los cereales de su catálogo se presenta además con una pequeña etiqueta unida al paquete a modo de dístico explicativo de las propiedades del producto. A nivel industrial, entrega grandes cajas que contienen 250 paquetes como los antes mencionados. Para algunos clientes de exportación entrega el cereal a granel directamente envasado en grandes sacos de 1000 kg (big-bag).*

Las Marcas no pueden reproducirse en las bolsas de plástico y paquetes individuales, ni en las etiquetas mencionadas. Sí pueden reproducirse en las cajas de 250 paquetes. No pueden reproducirse en el caso del big-bag.

- c) *Las empresas certificadas, tales como ingenierías, consultoras, auditoras, laboratorios de análisis, servicios de video y fotografía, servicios de diagnóstico por imagen, etc., cuyo “producto” es un documento, sea en soporte papel o digital (certificados, boletines de análisis o ensayos, planos, informes de inspección, fotografías, radiografías, etc.), no deberán reproducir la Marca en dichos documentos por entenderse que se considera su producto.*

Sin embargo en estos casos sí se permite el uso de las marcas en los sobres, bolsas o paquetería que puedan utilizarse como envoltorio del documento, respetando lo establecido en el punto 2.2 de esta instrucción.

Como excepción a lo dicho anteriormente, se permite reproducir las Marcas sobre productos o unidades de venta en el caso de que se cumplan estas condiciones:

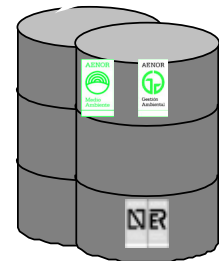
- que el producto esté certificado con alguna de las Marcas AENOR de producto, respetando las condiciones de uso de dicha Marca y que éste sea producido en un centro cubierto por el certificado de sistema de gestión de que se trate.
- que la Marca Certificación de Sistemas esté colocada junto a la de Certificación de Producto y en idénticas dimensiones.

Ejemplos de uso de la marca en productos certificados con la marca AENOR de medio ambiente o marca N de producto en una empresa que tiene certificado un sistema para la Calidad o de Medioambiente.

*Empresa que tiene certificado el sistema de calidad  
y producto certificado con marca AENOR*



*Empresa que tiene certificado un sistema de Gestión Medioambiental  
y producto certificado con marca AENOR Medio Ambiente*



Por otro lado, cualquier empresa certificada puede reproducir en los embalajes primarios (unidades de venta) de los productos incluidos en el alcance de la certificación, un texto que referencie su condición de Empresa Registrada. Dicho texto sería del tipo:

*"Producto fabricado / vendido / distribuido / comercializado / servicio suministrado etc... por.....  
cuyo sistema de la calidad y/o de medio ambiente está certificado por AENOR con el número de  
certificado:....."*

## 2.2. Reproducción de la marca en material de papelería y publicidad

La Marca puede ser reproducida en impresos, folletos publicitarios, catálogos, albaranes, tarjetas de visita, facturas, cartas, faxes, etc., siempre que vaya asociada al nombre de la organización certificada y que en ningún caso aparezcan referencias a productos/servicios o direcciones no incluidas en el alcance de la certificación, salvo que se identifiquen de manera inequívoca aquellos que están amparados por el certificado.

La marca de certificación deberá aparecer siempre asociada con el nombre de la organización certificada tal y como aparece en el certificado y de manera que formen un solo conjunto gráfico y debe incluir siempre el número del certificado.

En el caso de que la organización certificada no sea la totalidad de una empresa sino parte de la misma (por ejemplo un departamento que presta servicios internos) en principio la marca sólo podrá ser utilizada en documentos internos de la empresa y que sean de uso exclusivo del departamento certificado. Cualquier tipo de uso externo deberá ser especialmente autorizado por AENOR y tendrá que explicitar claramente la parte de la empresa certificada y las actividades incluidas en el alcance.

En el caso de empresas que sólo hayan certificado el sistema de gestión para una parte de su actividad o de sus productos, la marca no debe reproducirse sin restricciones en documentos relativos a actividades

o productos no incluidos en el alcance de su certificado. Por ejemplo, no puede incluirse la marca en una factura, oferta o catálogo que incluya productos o servicios no amparados por el alcance del certificado. En estos casos sólo debe reproducirse asociada a la actividad certificada, debiendo incluir dicho alcance junto con el logo.



*Certificada para:  
el cultivo de  
frutos secos*



*Certificada para el cultivo de frutos secos*

Análogamente a lo indicado anteriormente, en caso de empresas que han certificado el sistema de gestión sólo en algunos de sus centros de trabajo, la marca no debe reproducirse sin restricciones en documentos relativos a la totalidad de sus centros o a centros específicos no incluidos en el alcance de su certificado. Por ejemplo, no puede reproducirse la marca en un catálogo que incluya una referencia a todos los centros productivos de la empresa. En estos casos solo debe reproducirse la marca asociada a los centros certificados.

**En resumen, en cualquier caso que presente las limitaciones expuestas, en los documentos que reproduzcan la marca deben quedar claramente identificados los productos/servicios y centros que están dentro y fuera del alcance del certificado, evitando así interpretaciones erróneas.**

Ejemplos:

**AGROCARNICOSA**



*Fábrica de productos cárnicos  
y piensos alimenticios*



**Certificación de Calidad  
en la fabricación de  
productos cárnicos  
\* Sede Certificada**

*G: El Barco, 1  
47004 Valladolid  
983.000000*

*G: Barcelona  
47004 Barcelona  
924.000000*

*G: 000 Madrid  
0000 Madrid  
914.000000 \**

**CERTIFICADO DE  
REGISTRO DE EMPRESA**  
REGISTERED FIRM CERTIFICATE

**ER- 0000/0/00-G**

Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) certifica que el Sistema de Aseguramiento de la Calidad adoptado por la Empresa: The Spanish Association for Standardization and Certification (AENOR) certifies that quality assurance system adopted by the firm:

XXX XXXXXX

**PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACION DE:  
PRODUCTOS CÁRNICOS  
IF PRODUCTION AND SALES OF:**

se realiza/n en o desde los establecimientos:  
is/are carried out in or from the establishments:

**4.000 Km 0  
800 - MADRID  
(a.000)**

informe a las exigencias de la Norma Española UNE-EN ISO 9002:1994 Sistemas de la Calidad. Modelo el Aseguramiento de la Calidad en la producción, la instalación y el servicio posventa. Complies with the requirements of the Standard UNE-EN ISO 9002:1994 Quality Systems. Model for quality assurance in production, installation and servicing.

este Certificado global es válido salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR. The al Certificate is valid unless it is cancelled or withdrawn upon AENOR'S written notification.

la de emisión: 0000-00-00 Fecha de modificación: 0000-00-00  
was on Modified on

El Director General de AENOR  
General Manager of AENOR

AENOR es miembro de la RED IONet (Red Internacional de Certificación de los Sistemas de la Calidad), a member operates in accordance with the European standard EN 45012. AENOR is a member of the IONet WORK (The International Certification Network). The members of which operate in accordance with the ISO 15 012 European standard.

## USO CORRECTO

### AGROCÁRNICO S.A



*Fábrica de productos cárnicos  
y piensos alimenticios*

*Cr. El Pinar, 1  
47014 Valladolid  
983-000000*

*Cr. De La Coruña Km 33  
28000 Torreldones  
91-000000 \**



*Certificación de Calidad en  
la fabricación de productos  
cárnicos  
\* Sede certificada*

## USO INCORRECTO

### AGROCÁRNICO S.A



*Fábrica de productos cárnicos  
y piensos alimenticios*

*Cr. El Pinar, 1  
47014 Valladolid  
983-000000*

*Cr. De La Coruña Km 33  
28000 Torreldones  
91-000000*



*Certificación de Calidad  
en la fabricación de  
productos cárnicos*

Cuando una empresa posea varios certificados, podrá dejar el rectángulo inferior de la Marca en blanco y reproducir junto a la Marca los números de los certificados.

ER – 0001 / 1 / 85  
ER – 0002 / 1 / 85  
ER – 0003 / 1985





CGM – 96 / 084  
CGM –98 / 536  
CGM –01 / 837

## 2.3 Otros usos de las marcas

A continuación se exponen otros usos de las marcas relativamente frecuentes en los que se entiende que no es posible inducir a confusión sobre el objeto de la certificación (el sistema de gestión de una organización y no sus productos o servicios).

### Uso de las marcas en vehículos

Con carácter general se puede reproducir la Marca  y/o la marca de gestión ambiental,  en vehículos de transporte, camiones, maquinaria y otros vehículos, siguiendo la pauta general de ir siempre asociada al nombre de la organización certificada (tal como aparece en el certificado).

Sin embargo, si en el vehículo se reproduce otro tipo de publicidad o información sobre los centros y productos o servicios de la empresa, se deberá cumplir lo establecido en el punto 2.2 de esta instrucción, con el fin de garantizar que no se transmite información errónea sobre los productos/servicios y centros que

están dentro y fuera del alcance del certificado. Evidentemente, tal como se deduce de forma directa de lo indicado en el punto 2.1 de esta instrucción, la organización fabricante del vehículo, maquinaria o camión no debe reproducir la marca en los mismos ya que en este caso sería su producto.

### **Uso de las marcas en carteles publicitarios**

Con carácter general se pueden reproducir las Marcas en carteles publicitarios siguiendo la pauta general de ir siempre asociada al nombre de la organización certificada (tal como aparece en el certificado). Sin embargo, si el cartel reproduce otro tipo de publicidad o información sobre los centros y productos o servicios de la empresa, se deberá cumplir lo establecido en el punto 2.2 de esta instrucción con el fin de garantizar que no se transmite información errónea sobre los productos/servicios y centros que están dentro y fuera del alcance del certificado.

### **Uso de las marcas en edificios, fachadas y escaparates**

Con carácter general, se pueden reproducir las Marcas en aquellos edificios, fachadas y escaparates de los centros incluidos en el alcance de la certificación, siguiendo la pauta general de ir siempre asociadas al nombre de la organización certificada (tal como aparece en el certificado).

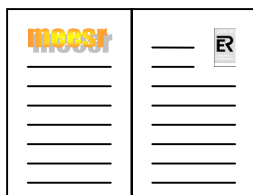
Como restricción a lo anterior, en el caso de que la organización certificada no sea la totalidad de una empresa sino parte de la misma (por ejemplo un departamento que presta servicios internos), en principio la marca sólo podrá ser utilizada en la parte de los edificios que sean de uso exclusivo del departamento certificado. Cualquier tipo de uso visible desde el exterior deberá ser especialmente autorizado por AENOR y tendrá que explicitar claramente la parte de la empresa certificada y las actividades incluidas en el alcance.

### **Uso de las marcas en soportes informáticos**

En general se pueden usar las marcas en CD y páginas web, con las restricciones similares a las establecidas para los vehículos o carteles publicitarios.

Si el CD es informativo de la actividad general que desempeña la empresa y ésta no ha certificado todas sus actividades o centros, al lado del logo siempre se incluirá el alcance (actividades y centros) del certificado. Por el contrario, es válido el uso del logo sin necesidad de descripción del alcance cuando el CD sea informativo de la actividad para la que se ha obtenido el certificado.

En el caso de páginas web se respetará lo dicho hasta el momento. Si se desea, se podrán incluir enlaces o vínculos con la página web de AENOR o bien un vínculo que incluya la imagen de su certificado.



## Otros usos de las marcas

Para cualquier otro uso de las marcas diferente de los mencionados en esta instrucción se deberá obtener autorización escrita de AENOR previa al uso. Las solicitudes de tales autorizaciones se deben cursar a través del técnico de AENOR responsable del expediente, aportándose para su consideración una muestra del uso que se pretende llevar a cabo..



- **REFERENCIAS A LA POSESIÓN DEL CERTIFICADO EN CONCURSOS Y LICITACIONES**

La empresa licenciataria no podrá hacer referencia a su condición de empresa certificada para actividades o sedes que no estén incluidas en el alcance certificado en la presentación a concursos, licitaciones o subvenciones a las que opten.

## 3. INSTRUCCIONES PARA LA REPRODUCCIÓN DE LA MARCA AENOR EMPRESA REGISTRADA Y MARCA AENOR DE GESTIÓN AMBIENTAL



### Número de Certificado

La Marca AENOR  y/o marca de gestión ambiental  , no se pueden usar sin estar asociadas al número de certificado.

Cuando una empresa posea varios certificados, podrá dejar el rectángulo inferior de la Marca en blanco y reproducir junto a la Marca los números de los certificados.

ER – 0001 / 1 / 85

ER – 0002 / 1 / 85

ER – 0003 / 1985





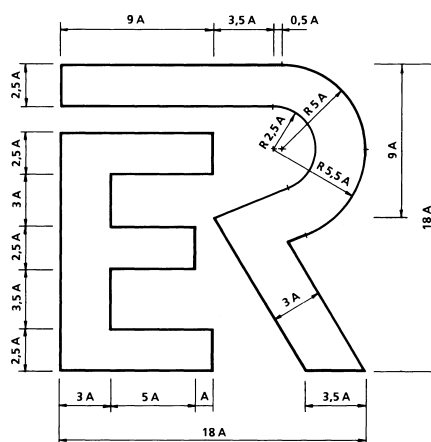
CGM – 96 / 084

CGM –98 / 536

CGM –01 / 837

### Colores, tamaño y tipo de letra

Las empresas licenciatarias podrán reproducir el logotipo  y/o Gestión Ambiental  en un color distinto al indicado en la hoja de dimensiones, tipo de letra, colores y tamaño, siempre y cuando el color que utilice se corresponda con el color corporativo de la empresa.



## BLANCO Y NEGRO

Figuran en negro (Pantone Black C):


- AENOR
- Logotipo 
- “Empresa Registrada”
- ER – 0000/0/00 que va dentro del rectángulo inferior
- “Las líneas de los dos rectángulos”

Figura en blanco:

- El fondo de toda la etiqueta y rectángulo inferior

## COLOR

Figuran en blanco:

- AENOR
- “Empresa Registrada “
- El rectángulo inferior de la etiqueta

Figuran en negro (Pantone Black C)

- Logotipo 
- “Las líneas de los rectángulos”

Figura en rojo (Pantone Red 032C) o negro

- ER – 0000/0/00 que va dentro del rectángulo inferior

Figura en plata (Pantone Plata 877C)

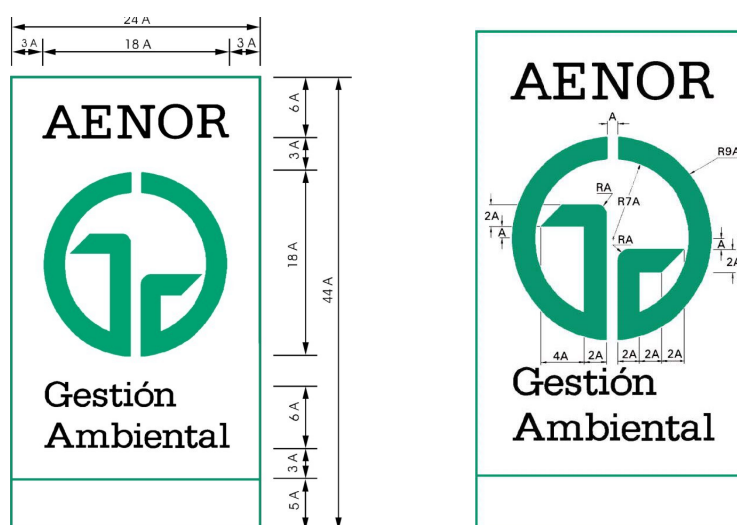
- El fondo de toda la etiqueta excepto el rectángulo inferior.

## Tamaño

Las dimensiones de la Marca pueden ampliarse o reducirse siempre que se conserven las proporciones que se establecen en esta instrucción, sin que se acepten tamaños mayores que el propio logotipo de la empresa certificada o tamaños que hagan ilegible la actividad o el número de certificado. (Es *aconsejable* no utilizar valores inferiores a 0,5 mm).

### Tipo de letra

Las palabras que aparecen en la etiqueta ( empresa y registrada ), Están reproducidos en el tipo de letra “Serifa Fina” y el número del certificado en el tipo de letra “Times Bold”.



## BLANCO Y NEGRO

Figuran en negro (Pantone Black C):

- AENOR
- Logotipo
- “Gestión Ambiental”
- CGM – 00/000 que va dentro del rectángulo inferior
- “Las líneas de los dos rectángulos”

Figura en blanco:

- El fondo de toda la etiqueta y rectángulo inferior

## COLOR

Figura en blanco:

- El fondo de toda la etiqueta excepto el rectángulo inferior.

Figuran en negro (Pantone Black C)

- AENOR
- “Gestión Ambiental”
- CGM – 00/000 que va dentro del rectángulo inferior

Figura en verde:

- Logotipo
- “Las líneas de los dos rectángulos”

#### **4. USO ABUSIVO DE LA MARCA**

Se considera uso abusivo de la Marca su utilización en relación con:

- Empresas o centros no certificados o empresas que mencionen un alcance diferente al establecido en el contrato de licencia de la Marca.
- Empresas cuyo Certificado haya sido suspendido temporalmente o retirado definitivamente.

**En este caso se aplicarán las sanciones previstas en los Reglamentos Generales de Certificación.**

#### **5. LOGOTIPO IQNET**



- Las empresas licenciatarias pueden reproducir el logotipo de IQNet conforme a las instrucciones indicadas a continuación.

##### **Condiciones de uso de la Marca IQNet**

- Debe ser reproducida asociada al nombre de la empresa licenciataria.
- Debe ser reproducida asociada al número del certificado.
- Debe hacer referencia a la norma aplicable.
- Debe estar dentro del alcance del certificado.
- Debe estar dentro del período de validez del certificado.
- Debe utilizarse por la empresa licenciataria.
- Debe reproducirse sin cambios.
- Se puede aumentar o reducir respetando las proporciones.
- Se puede reproducir en medios publicitarios.
- Se puede reproducir en documentos generales de empresa con una clara descripción del alcance del certificado y siempre y cuando el documento no sea el producto.
- No se puede reproducir sobre productos ni sobre unidades de venta.
- Se debe reproducir sin hacer uso indebido del nombre de AENOR.
- Debe ser reproducida siempre asociada al logo correspondiente de AENOR.

## Colores

Aunque se aconseja reproducir la marca en los colores indicados a continuación se admite usar los colores corporativos de la empresa.

<p>A - Negro : Pantone Black C</p> <p><b>Figurará en negro todo el logotipo de IQNet, dejando las palabras “CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM” sin trama.</b></p> 	<p>B - Color (Azul: Pantone Reflex Blue. <b>Pantone Plata</b> (cambiado por gris))</p> <p>Según se indica a continuación.</p> 
--	---

## 6. CONSULTAS SOBRE USO DE LA MARCA

Deberán someterse a la consideración **del técnico responsable del expediente** de los servicios de AENOR solo aquellos usos de la marca distintos de los especificados en el presente documento. En estos casos deberá aportarse, para su consideración, una muestra del uso que se pretende llevar a cabo.